



南通職業大學

服装设计与工艺专业 人才培养方案 (2022 级)

专业负责人：张晶镜

审核人：江勇

二〇二二年

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置	6
(一) 课程体系	6
(二) 公共基础课程	7
(三) 专业核心课程	19
(四) 集中性实践教学课程	24
七、教学进程总体安排	27
(一) 教学进程表	27
(二) 课程学时与学分分配表	29
八、素质教育活动安排	30
(一) 通用素质教育活动	30
(二) 专业性教育活动	30
九、教学保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 教学设施	31
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	39
(六) 质量管理	40
(七) 质量保障	41
十、毕业要求	42
(一) 毕业要求	42
(二) 课程对毕业要求分析矩阵表	44
附录	46

2022 级服装设计与工艺专业

人才培养方案

一、专业名称与代码

服装设计与工艺（480402）

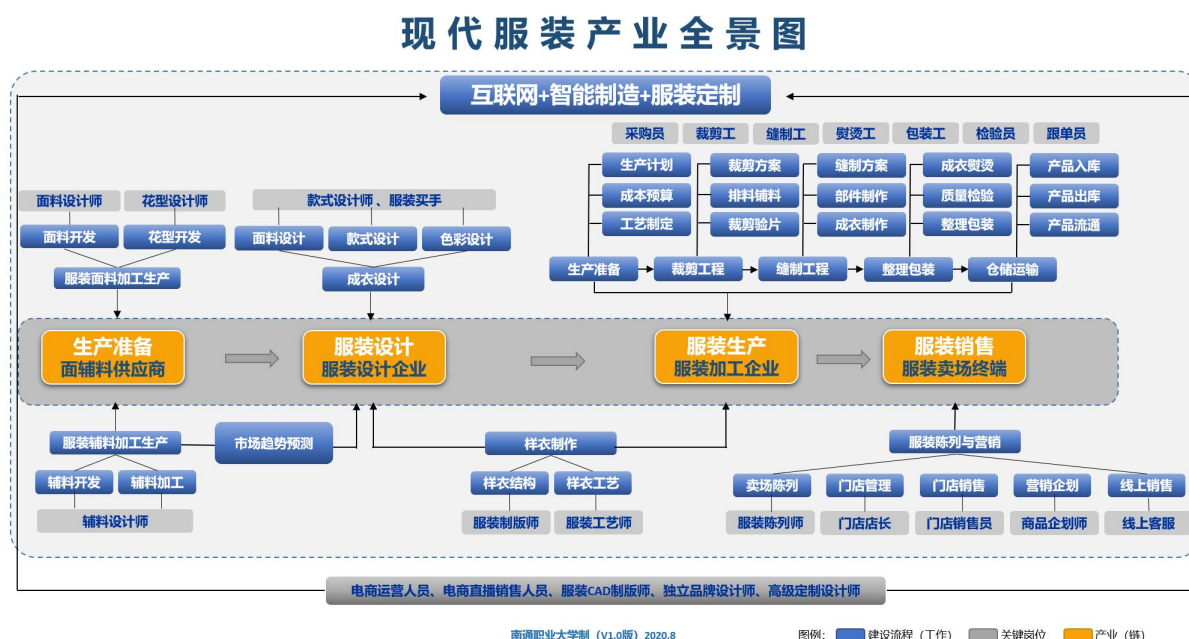
二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年。我校 2022 级实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最多不超过 6 年。学生还可通过学分认定、转换等获取相应的学分。

四、职业面向



专业	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书举例
服装设计与工艺	轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01); 裁剪工 (6-05-01-02); 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师、服装工艺师、服装设计师、跟单理单员等职业, 服装智能生产管理、服装 CAD 设计、服装全媒体营销等岗位 (群)	1. 全国应用型人才培养岗位证书; 中企国教技术培训(北京)中心 2. Photoshop 或 CorelDRAW 证书, 全国应用培训网络-南京中心 3. 服装制版师, 中国纺织工业协会 4. 1+X 纺织面料开发职业技能证书, 国家人力资源和社会保障部

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 适应区域经济建设和社会发展需要, 具有一定的科学文化水平、良好的人文素质、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握扎实的本专业知识和技术技能, 面向纺织服装业的服装设计师、制版师、裁剪工、缝纫工、企划师等职业群, 能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单、服装智能生产管理、服装审版等工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有强烈的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 具有文化自信心，持续关注和学习民族文化的新发展，结合现代科技与新思想，对传统文化进行创新性转化和发展；

(8) 具有全球视野，能够理解他民族文化，促进文化互鉴和谐共生。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握服装发展历史和变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；

(5) 掌握服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法；

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；

(8) 掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法；

(9) 掌握各类服装样板的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧，熟悉服装的国家标准；

(10) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、

基本缝制方法以及各种缝制技巧；

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法；

(12) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；

(13) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式；

(14) 掌握服装审版的工作流程和标准，包含初审、细节审核、反馈与修改、复审和确认与投产等流程，确保样品的质量和客户满意度。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够翻译服装订单、工艺单等材料；能够根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单；

(4) 具有 AI 文字处理与绘图能力，利用人工智能进行大数据的处理和概念图的绘制；

(5) 具有熟练操作服装产品设计、样板设计及虚拟服装设计等系统软件的能力；

(6) 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务；

(7) 能够根据品牌定位进行产品设计和设计表达的能力；

(8) 能够绘制各类服装（职业装、运动装、休闲装等）的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

(9) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力；

(10) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作；

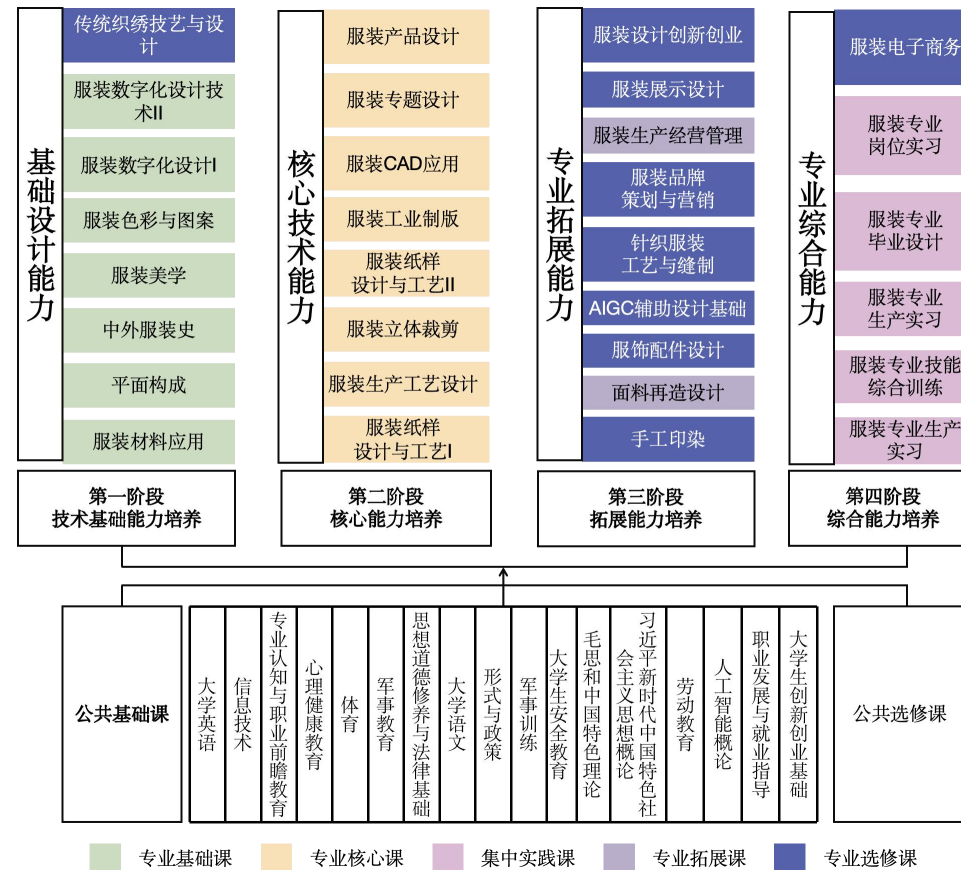
(11) 能够理解客户提供的技术资料，设计服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；具备核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单；

(12) 具有制订品质管理生产计划、工序分析、流水线组织及制作最佳作业方法的能力；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

（一）课程体系



(二) 公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体,帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观,正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学,引导学生正确认识立志、树德和做人的道理,选择正确的成才之路。 1、素质目标以社会主义核心价值观教育为主线,帮助学生形成符合时代特征的精神品质,塑造学生的政治人格。 2、知识目标:强化对学生的道德与法律意识教育,帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质,增强学生的人文知识底蕴。 3、能力目标:突出职业素质和职业核心能力的培养,帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律,提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。	《思想道德修养与法律基础》课主要包括四大模块,七个章节: 认知教育模块: (绪论、第一章 人生的青春之问) 思想教育模块: (第二章 坚定理想信念;第三章 弘扬中国精神) 道德教育模块: (第四章 社会主义核心价值观;第五章 明大德守公德严私德) 法治教育模块: (第六章 尊法学法守法用法)	严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》(教社科〔2018〕2 号)等文件精神,课程共安排 48 课时。在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,提升课程教学质量。 开展专题化教学,采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新发展课程在线教学。 在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。	

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的,是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程,旨在通过教学使学生认识并掌握:马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义;党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念,理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,提高分析问题、解决问题的能力。	根据课程内容定于一年级第二学期开设,共 64 课时。其中理论课时 50 课时,实践课时 14 课时。在教学中注重理论与实际的结合。 1、注重将十九大以来的新思想(习近平新时代中国特色社会主义思想)、新时代(中国特色社会主义进入新时代)、新矛盾(高校思想政治理论课进入新时代后,主要矛盾也发生了变化,变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾)进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥,构建具有高职特色的思政课程教学体系。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标:培养学生应对时政热点的理性思维,自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标:了解时事热点问题的背景、原因和本质;掌握分析时事热点问题的方法。 3、素质目标:拓展学生的学习视野,丰富学生的精神世界,增强民族自信心和自	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知,结合本校实际情况而定,一般包括: 1、新时代国内外形势(省、市和我校发展形势); 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革; 3、国际热点问题分析;	严格按照 2018 年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神,保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于 8 学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式,以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	

		豪感,提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	4、解决国际问题的中国方案解读。		
4	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	自我探索,职业探索,生涯决策,职业生涯规划撰写	围绕职业生涯规划书撰写之目标,讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节,需要引导学生根据探索结果,实事求是,科学分析,理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设,可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势,通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合,达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取,简历制作与面试技巧,身份转变与心理调适	教学与实践相结合,从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手,引导学生树立正确的职业观,顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设,可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势,通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合,达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	通过课程学习,帮助大学新生了解服装专业行业背景、行业发展,有利于增强学生对专业学习的兴趣,激发学生学习的积极性;了解专业定位、专业人才培养模式、专业就业岗位、专业学习阶段、专业学习方法、专业主干课程、专业就业、专业升造、专业创业,有利于学生确立明确的学习目标,提高学习效率。引导大学新生确立新的人生奋斗目标,科学规划大学生涯	行业背景 1、设计的概念 2、设计发展史 3、现代服装、家纺发展历程 4、中国服装业 5、南通纺织业 专业基本情况 1、学院开设专业 2、本专业发展历程	通过教学与互动,学生能够了解服装、家纺行业发展,培养学生对行业的热爱。学生能够了解专业定位、发展方向、人才培养模式、课程体系、课程学习、实验室及实训基地、师资队伍、升造、就业创业等,帮助学生了解专业学习特点,明确专业发展方向和目标,强化专业思想,建立学好专业的信心。学生能够了解现在大学	课程以“立德树人”为中心环节,通过行业背景、专业基本情况以及专业学习情况介绍,积极引导学生的爱国情怀、社会责任、文化自信及人文精神,树立学生正确的道德观、世界观、价值观、认知观和情感观,培养其职业素养,为今后的专业学习

		和职业生涯,使学生尽快转换角色,适应大学生活;引导学生养成良好的学习、生活习惯,充分利用大学优越的学习条件,把自己塑造成为德、智、体全面发展的合格大学生。	3、专业定位 4、专业发展方向 5、人才培养模式 6、课程体系 7、主干课程 8、课程学习 9、实验室及实训基地 10、师资队伍 11、升造、就业、创 心目中的大学? 如何读大学?	生一些不良的生活习惯,建立端正的学习态度,确立明确的学习目标。	之路打下基础。
7	大学语文	1、人文素养目标:通过引领学生学习古今中外的名篇名著,提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平;提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力,塑造学生健全人格。 2、职业素质目标:将职教精神、职业道德的实质传递给学生,引导学生养成良好职业道德,引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”,增强高职学生的职业自信;同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题,提高适应职业需要的综合素质。 3、提升学历目标:通过大学语文课的教学,为学生参加“专转本”考试提供帮助。	本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。 1、经典阅读:选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇,指导学生阅读、欣赏、理解、反思。 2、应用写作:指导学生学习常见应用文类型、特点、写作方法。 3、口才训练:介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等,指导学生自我练习,提高口头表达能力。	1、通过解读经典作品,使学生感受优秀文化的魅力,提高学生阅读、欣赏、理解能力。 2、通过应用文写作指导和写作训练,提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。 3、通过口才技能训练,提高学生的口头表达能力和交际能力,树立自信,更好地应对未来竞争。	本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点,通过引导学生学习古今中外优秀作品,汲取优秀文化的精髓,来提升人生理想境界和道德修养水平,厚植爱国情怀和文化自信,帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。

8	信息技术	开设本课程的目的,是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势,提高学生计算机操作能力,使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识;操作系统的功能和使用;文字处理软件的功能和使用;电子表格软件的功能和使用;PowerPoint 的功能和使用;因特网(Internet)的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线,通过案例讲解教学方式,将基本知识和基本功能融合到实际应用中,提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识,另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用,提升学生人文素养,提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识,提升大学生创业能力,激发创业热情,培养创新精神。	企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生,理论与实践结合,实用为主,按照“创业十步骤”的顺序逐步展开,令学生完成一次模拟创业。	创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生,更需要正确的价值引领,才能回答好“培养什么人,为谁培养人”的问题。本课程将以思政教育为本,以知识和实践活动为翼,凝练内在的精神价值,在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领。
10	劳动教育 I	1、面向全校学生,从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养,培养学生正确的劳动观点,树立热爱劳动的意识,形成正确的劳动态度,使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力,培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。 2、通过劳动实践,使学生掌握相关基本技能,学会自我服务性劳动。 3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人	包括但不限于:对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫;对宿舍内务整理整洁并清扫干净,保持舒适的学习和生活环境等。	1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力,以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际,创设足够的时间和空间,千方百计为学生创设劳动操作的条件,让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时,根据校情、学情选择合适的内容和形式,注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征,把握好劳动	本课程以操作性学习为基本特征,着力帮助学生培养学生劳动情怀,树立正确的劳动价值观、提升劳动技能,通过在教学过程中融入劳动光荣等理念,培养学生吃苦耐劳的精神,增强学生为集体服务的社会责任感,从而提高大学生们的整体素质,

		品质,有助于学生自主参与校园环境的保护,更好地培养学生的主人翁意识。		教育内容的可接受性,注意劳动强度和劳动时间的科学设定。 4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理,引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。	让他们真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
11	劳动教育 II	1、培养学生的自我管理及劳动实践能力,促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。 2、培养学生的创新精神,促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题,同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。 3、培养学生的社会责任感,促进学生形成良好的劳动习惯,树立正确的劳动观和价值观。	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	1、建立长效工作机制和规范管理流程,明确“立德树人”根本任务,以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动,全面提高劳动教育质量。 2、组建劳动教育实施工作组,明确小组成员职责,对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节,要形成详尽的计划方案,制订相应的实施计划,逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务,劳动过程中要有指导老师和保障措施,劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求,为提高评价结果的可靠性与可参比性,建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	本课程以操作性学习为基本特征,着力帮助学生建立正确的劳动态度,让学生在“学中做”和“做中学”的劳动体验中,进一步培养良好的劳动意识、创新精神和社会责任感,逐步形成时代发展所需要的技术素养、技术能力,树立正确的世界观、价值观、人生观。
12	大学英语 I	通过本课程的学习,学生能掌握 B 级能力水平的英语基础知识和英语技能;能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临的选择、与人相处、激励他人、	学生需要掌握 3200 个 B 级基础词汇;能够运用基本词汇和语法知识;能够听懂有关日常和涉外事务活动中语	立足新时期职业教育人才培养需要,“立德树人”,育人育才,帮助学生树立正确

		交流;能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流。夯实学生语言基础,提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力,为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式,并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时,形容词的比较级和最高级,现在完成时,过去完成时,冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点,撰写非正式信函、常见的应用文。	速为每分钟 100 词左右的语篇;能够阅读有关文化,社会,科普,经贸,人物等一般性的阅读材料和应用型材料;能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文;能够根据信息套写简短的应用文,80 词左右。	的世界观、人生观、价值观,培养学生职业精神、提高思辨能力,提升文化修养等。教学内容的凝练,由点到面,潜移默化,系统性的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比,中国传统文化介绍,社会现象讨论等进行。
13	大学英语 II	通过本课程的学习,学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流,能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流,并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力,争取通过大学英语四级。《大学英语 II》旨在夯实学生语言基础,提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力,为今后学生的语言学习,职场工作能力提高奠定基础。	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式;同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面,学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组,对其中 2000 个左右的单词能正确拼写,英汉互译;结合专业英语学习,认知 400 个专业英语词汇;掌握基本的英语语法规则,在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识;能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中(每分钟 150 词左右)的英语对话和不太复杂的陈述;能用英语进行一般的课堂交际,并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流;能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料;能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神,学习体育精神;培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀;培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;通过讲述中国博大精深文化和传统,培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻,培养学生树立正确的社会主义核心价值观,让大学生们在学习语言知识和技能的同时,提高自己政治修养,从而获得正确的职业道德。

14	大学英语 III	课程注重培养学生掌握综合英语口语基础知识,并将知识内化为口语表达能力,从而达到从课堂到实际应用的过渡。通过本课程的学习,学生应掌握正确的语音,语调等语言知识;了解英美国家的一般文化习俗和本国某些文化习俗的英语表达方式,并且可以很好的运用这些表达方式;具有对听过的有关资料作口头问答、复述及清晰表达自己的观点、看法的能力;可以同英语国家人士作一般的日常生活交谈的能力。通过课堂教学活动,提高学生英语综合运用能力,为学生在今后的工作中能够使用得体的语言,呈现良好的语音面貌打下坚实的基础。	涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务,以商务英语为核心内容,以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容,培养学生职业英语应用能力。	认知 4500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组,对其中 2500 个左右的单词能正确拼写,英汉互译;结合专业英语学习,认知 600 个专业英语词汇;能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中(每分钟 180 词左右)的英语对话和不太复杂的陈述;能用英语进行一般的课堂交际,并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流;能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料;能就一般性题材,在 30 分钟内写出 120-150 词的命题作文。	本课程引导学生查阅专业资料,拓宽学生的语言知识面,有机地结合了语言技能训练和思维品质,文化意识和学习能力等核心素养的培养,培养学生用英语语言洞察社会和人生的分析能力,增强对西方文化差异的思辨能力和表达能力,全面提高学生的跨文化交流能力、思辨与创新能力以及英语综合运用技能。
15	体育 I、III	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	1. 《国家学生体质健康标准》 2. 水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、 动感单车 。 3. 针对伤、病、残等学生,开设体育保健课。	1. 学习目标明确。既要体现全面育人,又要根据项目和环节特点有所侧重。 2. 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 4. 教学组织形式的选择,要树立大课程观。 5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向,不断拓展体育课程内涵建设,尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神,战胜自我的超越精神,永争第一的拼搏精神;帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

				的综合评价。	
16	体育 II、 IV	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	1. 水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、 动感单车 。 2. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	1. 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 2. 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 4. 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

17	军事教育	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
18	军事训练	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力

				行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质。	与坚定的信念,激发每个大学生对人生价值的重新思考。
19	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动,来解决需要人类智能才能解决的问题,以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习,学生在已有的计算机知识基础上,对人工智能从整体上形成初步认识,掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理,了解人工智能研究与应用的新进展和方向,开阔学生的知识视野,为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述;然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理,如人脸识别、指纹识别、(商用服务或工业)机器人、机器翻译等;最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域,如计算智能等技术进行讨论。	人工智能是一门交叉性较强的学科,具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要,课程要求有: 1、注重人工智能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例,建立起与教材知识点清晰的内在联系,既锻炼学生的逻辑思维能力,亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台,帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式,将学生视为课程教学的主体,开展自主、合作、探究式学习活动。	使学生能够正确看待计算机技术的发展,促使学生能够权衡人工智能的利弊,合理平衡 AI 与人类工作矛盾,了解人工智能对人类的威胁,掌握防范这些威胁的方法。
20	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标:知识层面,使学生了解心理学的有关基本理论,明确心理健康的标准和意义,了解常见的心理问题	健康与心理健康; 规划大学生活; 大学生自我意识; 健全人格塑造;	课程依据大学生生理、心理发展特点,通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施,由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。	就 教学内容 而言,挖掘心理健康课程中的思政元素,如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想,融入时代潮流;在介绍自我意识起源问

		表现,掌握自我调适的基本知识;技能层面,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能;自我认知层面,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	情绪管理; 大学生人际交往; 挫折及应对; 恋爱与性心理;	教师教学方法: 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念,充分调动学生参与的积极性,开展课堂互动活动,避免单向的理论灌输和知识传授,充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 学生学习方法: 明确学习目标与要求,利用教学资源课前自学;课堂中认真听课,积极参与,真诚分享;认真参加课后实践活动,在团体互动中获得积极心理体验,并外化为行为的正向改变。	题时通过东西方对比,让学生认识到我们祖先的智慧和成就,增强民族自信;在人格部分通过价值观澄清活动,设置情境,引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系;在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏,培养积极奋发向上的社会责任感。 就 教学实施 而言,在教学过程中的互动环节,尤其是课后实践训练部分,可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
21	大学生安全教育	大学生安全教育课程面向大一学生开设。通过安全教育教学,使学生在态度、知识和技能三个层面达到如下目标:态度层面,帮助学生树立起安全第一的意识,积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为安全	国家安全; 网络安全; 人身安全; 财产安全; 交通安全; 消防安全;	本课程理论与实践相结合、讲授与训练相结合。教学采用网络课堂讲授、典型案例分析、安全主题讲座、安全技能训练、小组讨论、社会调查等方法实施。 在教学的过程中,充分利用各种	大学生安全教育课程既有知识的传授,还有技能的培养,更有态度、观念的转变,是集理论、经验、实践为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的

		人生主动付出积极的努力。知识层面,使学生了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容及安全保障的基本知识。技能层面,提升大学生应当掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能,提高以安全为前提的自我保护能力、沟通能力、问题解决能力等。	公共安全; 安全救护与自救; 实验、实践、实习、求职安全;	资源。在校内,充分依靠思政教师、辅导员、保卫干部等参与教学过程;同时调动社会资源,聘请国安、公安、消防、法律、安全等方面的专家参与教育教学活动,丰富教学内容,提高教学质量。	掌握重要,态度、观念的改变是课程教学的核心。教学中注重师生双方的互动,教师引导学生认识到安全教育的重要性;通过教师的讲解和引导,学生要按照课程内容,积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动,提高对自我、校园、社会和国家安全的认识,为安全发展打下扎实的基础。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神,持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑,用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,通过本课程的学习,有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; “五位一体”总体布局; “四个全面”战略布局; 实现中华民族伟大复兴的重要保障; 中国特色大国外交; 坚持和加强党的领导; 坚定“四个自信”,担当民族复	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟 VR 相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分 析、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。 在教学的过程中,充分利用校内外各种资源,丰富教学内容,提高教学质量。	

		对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力的提升有更加切实的帮助。	兴大任。		
--	--	---	------	--	--

（二）专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括服装纸样设计与工艺、服装生产工艺设计、服装专题设计、服装 CAD 应用、服装工业制版、服装立体裁剪、**服装产品设计**，主要教学内容、教学要求、教学目标、课程思政如下表所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	服装纸样设计与工艺 I	通过课程学习，学生能系统地掌握服装结构的内涵；能够理解服装构成原理及服装基本款式的制图方法及款式变化；能够理解整体及部件结构的解析方法，相关结构线的吻合，整体结构的平衡，平面与立体构成的规律和设计的方法等。培养学生具有从款式造型到纸样的结构设计能力。	1. 服装结构设计基本原理与方法； 2. 服装结构设计的程序与方法； 3. 服装结构制板的规则、符号、用具和术语； 4. 测量与服装规格； 5. 下装结构设计； 6. 女上装结构设计。	学生能够根据不同款式制作结构样板，具备独立完成服装结构样板的能力，具备根据订单制作样板的能力。采用教学做一体、运用讲授法、研讨法、案例教学分析法等教学方法。	在内容育人方面，结合各类服装款式结构制图及工厂订单结构样板制作等内容培养学生规范意识和创新精神，了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	服装纸样设计与工艺 II	通过课程学习, 学生能了解省的构成原理与分解, 灵活运用女装省道转移; 能了解袖型的分类及其结构变化因素, 掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律, 理解袖肥与袖山高的关系; 掌握无领式、关闭式和驳领式等领型的基本结构设计方法; 掌握男装各类基础款式的结构设计方法; 掌握童装结构设计的基本方法。培养学生具有从款式造型到纸样的结构设计能力。	1. 女上装省道转移及外套类结构设计与应用; 2. 男上装基本服装款式结构设计及款式变化应用; 3. 袖子、衣领结构设计及变化应用; 4. 童装基本服装款式结构设计及款式变化应用。	学生能够根据不同服装款式制作结构样板; 学生具有分析款式, 独立完成服装结构样板的能力; 具备分析订单, 根据订单制作样板的能力。	在内容育人方面, 结合各类女装外套、男装、童装款式结构制图及工厂订单结构样板制作等课程内容培养学生规范意识和创新精神, 在方法育人方面, 通过团队合作学习法、案例教学法等, 融入诚信意识、团队精神培养; 在实践育人方面, 借助各种实训操作, 培养学生工匠精神。
3	服装生产工艺设计	通过课程学习, 让学生充分了解服装生产的关键步骤和技术, 包括生产准备阶段、裁剪工艺、缝制工艺设计等内容; 掌握服装设计的基本理论和知识, 提高服装工业化生产的工程技术能力和经营管理能力, 适应服装产业的发展需要, 培养创新思维和实践能力。	1. 服装技术发展概论; 2. 服装生产工艺操作过程的原理、技术和规程; 3. 品牌成衣服装的加工工艺; 4. 服装生产流程与管理。	学生具备独立完成成衣基础生产的能力, 包括生产准备、裁剪工艺、缝制工艺等; 具备独成衣品质检验的能力, 具备服装成品后整理、包装及储存管理的能力, 具备服装编制生产技术文件的能力, 具备服装制版的能力。采用现场教学、分组演练、实践法、教学做一体的教学方法。	在内容育人方面, 结合服装成衣产品培养学生的规范意识和敬业精神; 在方法育人方面, 通过项目、案例教学法等, 融入集体意识和社会责任心等培养; 在实践育人方面, 借助各种实训操作, 培养学生认真、严谨的态度及工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	服装专题设计	通过本课程的学习,使学生掌握服装各专题设计的设计要点和技巧,是学生具备独立完成各类服装的设计流程。着重培养学生从实用、艺术的角度认识服装的实用性与审美性,掌握服装设计的三要素,掌握成衣设计的特点、内涵,开拓视野,要求学生了解市场动态,把握流行趋势,为实际服装产品设计打下基础,培养学生能独立操作一个系列、一季品牌服装的能力。	1. 系列女装设计; 2. 系列男装设计; 3. 系列童装设计; 4. 服装大赛专题设计。	掌握服装设计的基础理论、原理和设计方法,能独立构思,运用款式图、效果图进行设计各种不同性别、年龄款式的服装;进一步深入掌握服装色彩的构成与配色规律、服装色彩的理论知识,能合理的进行服饰色彩的设计与应用;掌握服装面料与款式的造型配套设计,以及图案在款式造型中的设计与应用;掌握系列服装设计的基本概念、设计要点与表现方法,理解时装演变、风格与流行。	在内容育人方面,结合各种设计基础课程、成衣工艺、服装结构设计、品牌策划与营销、立体裁剪的流程、技巧和操作等课程内容,培养学生创新意识、风险意识和法律意识;在方法育人方面,通过案例教学法、合作学习法等,融入诚信意识和团队精神等培养;在实践育人方面,借助各种设计实践,培养学生工匠精神。
5	服装CAD应用	通过课程学习,学生掌握对服装CAD软、硬件的分析和应用能力,识别款式的能力;具备根据服装款式要求进行服装结构图的绘制能力;能够在给定尺寸或依据国标尺寸进行服装样板的缩放及进行文字、符号标注;能够根据要求合理排料;培养学生分析订单并独立制作CAD样板的能力。	1. 服装CAD设计基本知识; 2. 服装CAD在服装设计和生产中的应用情况; 3. 服装CAD程序设计的思想和基本理论; 4. 安装服装CAD软件; 5. 服装号型设置原理及规律; 6. 服装CAD样片结构设计的操作与应用; 7. 服装CAD样片推版与排料技术的操作与应用。	学生能够熟练使用服装CAD软件系统中各种工具;能够对服装进行规格设置和编排;能够根据款式要求进行服装结构图的绘制;能够根据给定尺寸或国标尺寸进行服装样板的缩放、合理排料;能够正确对样板进行文字及符号标注。采用教学做一体、运用讲授法、研讨法、案例教学分析法等教学方法。	在内容育人方面,结合项目化课程内容培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度,树立成本意识;在方法育人方面,通过合作学习法、案例教学法等,培养挑战意识。设置项目障碍,培养学生经受挫折、应对挑战的素质;实践育人方面,培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
6	服装工业制版	通过课程学习,学生能够了解相关国家服装标准和成衣样板设计与制作的基本知识;掌握服装工艺用样板设计在服装工业生产中的具体应用;掌握基本款式的结构、放缩原理;具备相应款式的推档能力与技巧;培养学生解决实际问题的能力,为以后工作打下坚实基础。	1. 服装工业制版的基本原理与方法; 2. 服装工艺用样板设计的程序与方法; 3. 各类服装款式(裙子、裤子、男女衬衫、各类外套)成衣样板档差缩放与制作工艺技术	学生能够根据不同款式制作相应的工艺用样板,具备独立完成服装工艺用样板制作的能力;具备根据订单制作服装工艺用样板样板的能力。;采用教学做一体、运用讲授法、研讨法、案例教学分析法等教学方法。	在内容育人方面,本课程结合项目化订单式课程内容培养学生规范意识和敬业精神,了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入集体意识、社会责任心及团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。
7	服装立体裁剪	通过本课程的学习,学生能够掌握立体裁剪的基本理论知识、基本操作方法及技巧;能够利用立体裁剪来体现设计意图,用立体裁剪与平面裁剪相结合,使服装结构造型设计更准确;能够用立体裁剪制作高级礼服,实现从设计效果到成衣的转变。培养学生的综合分析、设计与制作能力。	1. 原型服装的立体裁剪; 2. 服装的省道转移; 3. 服装的各种领型的操作; 4. 关门领服装的制作; 5. 西服的立体裁剪; 6. 西装裙的立体裁剪; 7. 礼服立体裁剪及创意设计	学生能根据服装款式,完成立裁作品;理解制板技术的追求目标,提高利用服装材料进行造型的能力;了解具体设计项目内容,按照设计要求把握设计与重点;将平面制板技术提升到立体空间领域,实现从手绘服装效果图、时装画和款式图到三维成衣空间转变,培养真正意义上的板师;熟练表现出服装的款式造型特点;能完成样板规范标准,标注齐备,符合企业技术标准要求。	在内容育人方面,本课程结合各项任务,培养学生高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,培养挑战意识。设置项目障碍,培养学生经受挫折、应对挑战的素质;实践育人方面,培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力,认真、严谨的态度。
8	服装产品	通过课程学习,学生能够了解服装产品设计基本知识;准确掌握服装	1. 市场调研、确定主题; 2. 完善方案、设计评审;	学生具有对服装设计风格的准确把握能力;对服装市场的把握和分	在内容育人方面,本课程结合市场调研、确定主题、完善设计方

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	设计	产品设计的条件；掌握人工智能辅助服装产品设计工作流程，把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系；能够对专题设计的主题及风格进行分析；能够对服装市场进行分析并确定不同风格的定位；有较强把握流行预测的能力，有较强的绘图表现能力；熟悉面料市场、有设计、采购、跟单能力；能够结合设计图进行样板制作及成衣制作。培养学生专业知识的综合运用技能。	3. 立裁制版、模拟试衣； 4. 样衣制作、编制工艺； 5. 样衣优化、功能完善； 6. 样衣试穿、品控验收。	析能力；对流行趋势的预测能力；具备服装产品设计必备的专业知识；敏锐的观察力及超前意识。采用市场调查、教学做一体、运用讲授法、研讨法、案例教学分析法等教学方法。	案、面料设计、立裁制版、样衣评审等课程内容培养学生规范意识和敬业精神，了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入集体意识、社会责任心及团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。

（三）集中性实践课程

实践性教学环节主要包括服装专业技能综合训练、服装专业岗位实习 I、服装专业岗位实习 II、服装专业毕业设计等。主要教学内容、教学要求、教学目标如下表所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	服装专业生产实习	通过课程的学习，将教学与工厂实际生产相结合，让学生深入服装实训室动手操作实践，巩固已学的专业知识。培养学生解决工厂生产实际问题的能力。通过实践提升学生分析与动手能力，使学生熟练地掌握服装从订	1. 订单分析，绘制详细说明款式图（正背面）； 2. 结合订单及款式分析制作中间码结构样板； 3. 推码 4. 排料、铺料及裁剪	学生能够根据企业订单分析款式图，能够制作工艺单；具备结合订单尺码独立完成服装结构样板的能力；具备正确排料与裁剪的能力；具备服装制作、调整及后整理的能力。采用示范指导	在内容育人方面，本课程结合企业工厂订单，着重培养学生的规范意识、岗位意识，了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面，通过专业生产实训，将集体意识融入其中，培养学生认真、严谨、细致的工作态度。

		单分析到制作成成衣的整个过程。为从事服装工业化生产打下基础。	5. 缝制成品 6. 成品检验	法、研讨法、订单教学案例分析等教学方法。	
2	服装专业技能综合实训	通过本课程的学习,培养学生设计与动手能力,使学生熟练地掌握服装从设计到制作成成衣的整个过程。为从事服装工业化生产打下基础。	1. 主题款式设计含正背面款式图; 2. 根据所设计的款式图,绘制平面样板,尺寸规定合理; 3. 面辅料的选择,排料与裁剪; 4. 成衣缝制; 5. 成衣后整理。	学生能够根据主题设计合理设计款式图;具备结合款式图独立完成服装结构样板的能力;具备根据设计图选择面料的能力;具备正确排料与裁剪的能力;具备服装的整体制作细节制作、服装后整理协调能力。采用教学做一体、运用讲授法、研讨法、案例教学分析法等教学方法。	在内容育人方面,本课程主要结合实训内容培养学生规范意识、岗位意识和创新精神,了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面,通过专业技能综合实训,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助主题实训,培养学生认真、严谨的工作态度,爱岗敬业的职业态度及工作中的工匠精神。
3	服装专业企业实习	通过本课程的学习,学生能够了解本专业的发展现状和趋势;熟悉服装设计的流程和方法;了解服装材料的性能和加工工艺;学会在工作中的分工和合作,深入了解社会、企业对设计人才的能力要求。通过学习让学生了解社会和企业对毕业生知识结构和能力素质的要求,及时调整自己的知识结构尽快适应社会发展需要。	1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展; 4. 企业各岗位实习	学生具有将所学的专业知识转化成专业技能的能力;具有适应企业岗位要求的能力;要求学生严格按照顶岗实习的要求完成实习;要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度,完成顶岗实习任务。	在内容育人方面,岗位实习主要结合本专业各类学习内容及岗位实习内容培养学生规范意识、岗位意识和创新精神,了解国标、行业及企业标准。通过校外岗位实习,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种校外实践,培养学生认真、严谨的工作态度,爱岗敬业的职业态度及工作中的工匠精神。
4	服装专业岗位实习	通过课程学习,使学生巩固和加深服装设计的专业知识和专业技能,全面提高和完善学生的设计语言和综合应用能力,扩大知识领域,培养学生分析问题,解决问题以及独立工作的能力,为今后工作打下坚实基础,提高学生的应变能力;通过专业岗位实	1. 技术部门岗位实习; 2. 裁剪部门岗位实习; 3. 生产部门岗位实习; 4. 后整理部门岗位实习; 5. 包装、出货部门岗位实习;	学生具有将所学的专业知识转化成专业技能的能力;具有适应企业岗位要求的能力;要求学生严格按照顶岗实习的要求完成实习;要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度,完成顶岗实习任务。	在内容育人方面,岗位实习主要结合本专业各类学习内容及岗位实习内容培养学生规范意识、岗位意识和创新精神,了解国标、行业及企业标准。通过校外岗位实习,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种校外实践,培养学生认真、严谨的工作态度,

		习增强学生的组织纪律性, 事业心, 责任感, 使学生达到零距离就业。			爱岗敬业的职业态度及工作中的工匠精神。
5	服装专业毕业设计	通过课程学习, 全面检验学生对专业知识和技能的掌握程度, 加强学生对毕业设计调研, 服装材料选配应用, 造型设计, 结构设计, 工艺制作等的专业知识环节的综合锻炼, 巩固和加深学生的专业知识和专业技能, 完善和提高学生的设计语言和综合应用能力。	1. 毕业设计任务书; 2. 毕业设计主题的确立; 3. 效果图与款式图设计; 4. 组品制版、排料与预算成本; 5. 成衣制作及配件的制作; 6. 毕业设计论文(说明)。	学生具备独立完成系列设计的能力; 具备市场调查和材料整理的能力; 具备品牌创意设计研发能力。 要求学生前期进行广泛的市场调研, 熟悉面料市场; 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务。	在内容育人方面, 专业毕业设计结合各类本专业学习内容、岗位实习及毕业设计要求内容培养学生规范意识、岗位意识、综合设计能力及创新精神, 了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面, 通过校外岗位实习及校内教师指导, 融入诚信意识、团队精神培养; 在实践育人方面, 借助各种校外实践及设计要求, 培养学生认真、严谨的工作态度, 爱岗敬业的职业态度及工匠精神。

集中实践性教学课程在校内外进行, 在集中实践性教学中应严格执行《南通职业大学学生实习管理规定》。总之, 学院会统筹安排各类课程设置, 注重理论与实践一体化教学; 会结合实际, 开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座(活动), 并将有关内容融入专业课程教学; 将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践教学; 组织开展德育教育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
							一	二	三	四	五	六		
公共课	公共必修课	C061001 大学英语 I	48	34	14	3	3						4-19	*
		C021004 信息技术	48	12	36	3	4						4-15	*
		C131001 专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						4-11	
		C141002 心理健康教育	32	16	16	2	2						4-19	
		C111011 体育 I	30	0	30	1	2						4-18	
		C111009 军事教育	32	18	14	2	2						4-19	
		C121002 思想道德修养与法律基础	48	38	10	3	4						4-15	
		C121012 大学语文	32	32	0	2	2						4-19	*
		C121015 形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						4-5	
		C113001 军事训练	60	0	60	2	60						2-3	▲
		C141006 大学生安全教育	16	16	0	1							4-11	
		C111012 体育 II	30	0	30	1		2					1-15	*
		C121001 毛思想和中国特色社会主义理论	32	28	4	2		4					1-8	*
		C121023 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					9-18	*
		C141004 劳动教育 I	16	0	16	1		16					18-18	▲
		C021005 人工智能概论	32	20	12	2		2					1-16	
		C061002 大学英语 II	48	34	14	3		3					1-16	*
		C121016 形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					1-2	
		C061003 大学英语 III	48	24	24	3			3				1-16	
		C111013 体育 III	30	0	30	1			2				1-15	
		C121017 形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				1-2	
		C121005 职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3				1-6	※
		C141005 劳动教育 II	30	0	30	1			30				19-19	▲
		C141008 大学生创新创业基础	16	14	2	1			2				1-8	※
		C111014 体育 IV	28	0	28	1				2			1-14	
		C121006 职业发展与就业指导 II	20	10	10	1.5				3			7-13	
		C121018 形势与政策 IV	8	8	0	0.5				4			1-2	※
		小计	782	388	394	43								

	公共选修课	小计	192	192	0	12								
专业基础课	C082071	平面构成	40	30	10	2.5	5						4-11	
	C082002	服装数字化设计技术 I	48	30	18	3		5					9-18	
	C082084	服装美学	48	30	18	3	4						4-15	*
	C082077	服装色彩与图案	40	30	10	2.5	5						11-18	
	C082291	中外服装史	56	40	16	3.5		4					1-14	
	C082005	服装数字化设计技术 II	56	40	16	3.5			4				1-14	*
	C082016	服装材料应用	64	40	24	4			8				9-16	*
	小计		352	240	112	22								
专业核心课	C082033	服装纸样设计与工艺 I	64	48	16	4		8					1-8	*
	C082015	服装生产工艺设计	56	40	16	3.5		8					9-15	*
	C082034	服装产品设计	64	18	46	4			8				1-8	*
	C082284	服装纸样设计与工艺 II	56	46	10	3.5			4				3-16	*
	C082027	服装 CAD 应用	56	40	16	3.5				8			11-17	*
	C082285	服装工业制版	48	30	18	3				5			8-17	*
	C082067	服装立体裁剪	56	40	16	3.5				8			1-7	*
	C082224	服装专题设计	48	30	18	3				4			7-18	*
	小计		448	292	156	28								
专业必修课	C083016	服装专业生产实习	30	0	30	1			30				18-18	
	C083038	服装专业技能综合训练	30	0	30	1				30			18-18	
	C083056	服装专业企业实习	180	0	180	6					15		1-12	
	C083057	服装专业岗位实习	270	0	270	9						15	1-18	
	C083010	服装专业毕业设计	180	0	180	6					30		1-6	
	小计		690	0	690	23								
专业拓展课	C082070	面料再造设计	48	30	18	3				3			1-12	
	C082042	服装生产经营管理	40	30	10	2.5			4				1-10	*
	小计		88	60	28	5.5								
专业选修课	C082017	AIGC 辅助设计基础	40	20	20	2.5				■				
	C082225	服装展示设计	40	20	20	2.5				■				
	C082043	传统织绣技艺与设计	40	20	20	2.5		■						
	C082135	服装设计创新创业	40	20	20	2.5				■				※
	C082039	服装品牌策划与营销	32	24	8	2			■					
	C082092	手工印染	40	20	20	2.5				■				
	C082025	服饰配件设计	40	20	20	2.5			■					

	C082119	针织服装结构与工艺	40	20	20	2.5			■				
	C082287	服装摄影	40	20	20	2.5				■			
	C082310	服装电子商务	40	20	20	2.5			■				
	小 计（按最低要求计）		192	104	88	12							
合 计			2744	1276	1468	145.5							

备注：*号为考试课程，※号为创新创业教育类课程，▲号为公共课集中实践课程，■号表示所在学期

（二）课程学时与学分分配表

课程类别		要求学时数	占课内教学总学时比例	要求学分数	占总学分的比例
公共课程	公共必修课程	782	28.5%	43	29.6%
	公共选修课程	192	7.0%	12	8.2%
专业课程	专业必修课程	948	34.5%	57.5	39.5%
	专业选修课程	192	7.0%	12	8.2%
社会实践课程	顶岗实习	450	16.3%	15	10.3%
	毕业设计	180	6.7%	6	4.2%
总 计		2744	100	145.5	100

八、素质教育活动安排

（一）通用素质教育活动

序号	活动名称	目标及要求	组织部门	执行学期
1	国旗下讲话	培养学生爱国情感和中华民族自豪感。	团委	每学期
2	科技艺术节	培养学生创业创新精神。	学生处	2年一轮
3	社团活动	培养学生团结合作和与人沟通的能力。	团委	每学期
4	运动会	培养学生健康的体魄、心理和健全的人格	学生处	每年

（二）专业性教育活动

序号	活动名称	目标及要求	执行学期
1	专业第二课堂	兴趣小组、科技创新	每学期

2	技能竞赛活动	国赛备赛	2年一轮
3	社会实践活动	专业服务	每学期
4	专业实习活动	专业服务	2年一轮

九、教学保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例 14:1，专业带头人 1 人，专任骨干教师 10 人，高级职称占比 70%，45 岁以下青年教师中硕士及以上学历比例 $\geq 88\%$ ，专业教师中，行业兼职教师配比不低于 1:0.4，双师型教师占专业课教师的比例 100%。专任教师队伍无论是在职称、年龄，还是专业领域，都能形成合理的梯队结构，聘请设计行业知名专家 8 人，是一支具有高模式、高水平、结构优化的教师教学创新团队。

2、专任教师

本专业有专任教师 11 名，均为双师型骨干教师，均具有高校教师资格以及本专业领域相关职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计、服饰设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；具有基于行动导向的教学法的设计应用能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专任教师都是教科研能手，多人被评为江苏省五一创新能手、江苏省“青蓝工程”优秀培养对象、江苏省巾帼建功标兵、江苏首批紫金创意文化人才、南通市文明标兵、南通市优秀教育工作者、南通市新长征突击手、校级“名课优师”等重量级的荣誉称号。

3、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

聘请非遗大师、省技术能手、服装企业设计师、行业骨干和东西合作院校老师作为兼职教师，共 8 人，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识、较高的专业素养和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，与校内专任教师共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，实施分工协作教学。

（二）教学设施

专业依托全国时尚设计产教融合共同体、省技艺技能创新传承平台和 XX 市服装行业协会设计师专委会，建设能满足服装设计与工艺设计专业需求的专业教室、校内实训室，能满足学生工学交替、顶岗实习和教师社会实践的校外实习基地，以提升学生的专业业务操作能力，保证“教、学、做”为一体的实践教学成效。

1. 专业教室

专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

为满足服装类应用型人才培养需求，本专业校内建有 8 个专业实验实训室及扎染创意工坊（南通市扎染技术技能累积中心）。专业所属实验室总面积为 1455 平方米，生均实验面积达 21 平方米；实验设备仪器总金额达 140.99 万元，生均设备 2.04 万元，企业准捐赠 35 万。各项指标均超过国家规定标准。实验室运行管理有一整套科学、完备的运行与管理规章制度，日常实验指导以专业教师为主。

现专业实训条件已满足成衣工艺、服装结构设计、立体裁剪、计算机辅助设计、3D 数字化设计、服装 CAD、服装工艺用样板设计、服饰配件设计、服装品牌策划与营销、手工印染等实践教学环节等的需要。

（1）服装立体裁剪实训室

服装立体裁剪实训室应配备教学机柜和投影仪一套，打版桌若干张，立裁人

台若干个，熨斗及烫台若干。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室配备相应的教学设备，每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室教学机柜和投影仪一套，每个工位应配备 1 张打版桌、配置人台若干。

（4）技能大赛实训室

技能大赛实训室应配备设计软件（包括款式设计、结构设计、推板及排料设计等完备的系统），服装一体机若干，人台若干。

（5）针织工艺实训室

针织工艺实训室的每个工位应配备针织特种机缝制设备、平缝机若干。

（6）手工印染工作室

手工印染工作室应配备相应的教学设备，每个工位应配备操作台及操作工具，清洗池若干。

（7）裁剪整烫实训室

裁剪整烫实训室应配备教学机柜和投影仪一套，每个工位配备裁剪台及整烫设备若干。

（8）电脑绣花实训室

电脑绣花实训室应配备相应的教学设备，绣花机及台式电脑若干。

（9）省技艺技能传承创新平台（技能大师工作室）

省技艺技能传承创新平台（技能大师工作室）应配备相应的教学设备，每个工位应配备操作台及操作工具，清洗池若干。

（10）AIGC 工作坊

AIGC 工作坊的每个工位应配备高性能计算机、专业图形处理器、显示器一套，VR 眼镜、传感器、扫描仪若干。

序号	实验实训 基地（室） 名称	功能 （实训实习项目）	对应课程或实训项目
1	服装立体裁剪实训室	功能主要包括平面手工制版与立体裁剪教学，构建合理化的实	服装立体裁剪、服装产品设计、服装专题设计

		操场景, 让学生进行立体裁剪训练, 提供人台、打板桌、缝纫设备等仪器设备。	
2	服装工艺实训室	主要功能包括教学与实训、仿真模拟实训、科研研发、理实一体化教学以及校企合作与工学结合等方面, 旨在全面提升学生的专业技能和实践能力。	服装生产工艺设计、服装成衣制作、服装生产经营管理
3	服装制版实训室	为服装设计与制作专业提供一个进行服装制版教学、实训及实践训练的专业场地, 让学生进行平面制版与立体裁剪训练	服装纸样设计与工艺、服装工业制版
4	技能大赛实训室	主要功能是培养技术和技能人才, 承办各级别的服装设计技能大赛, 开展服装与服饰设计与制作类项目, 实现理实一体化教学, 以及满足国家级技能大赛的需求。	服装 CAD 应用、服装数字化设计技术、服装专业技能综合训练
5	针织工艺实训室	主要功能是进行针织面料缝制工艺制作的培训, 过实践教学活	面料再造设计、针织服装结构与工
6	手工印染工作室	致力于保护和传承我国的手工扎染非物质文化遗产, 同时结合专业发展和非遗文化的传承与创新, 构建产教融合育人平台, 促进传统工艺的现代化转型	艺、针织成型服装设计
7	裁剪整烫实训室	进行服装工艺的基础训练, 如样板裁剪、缝制、成品、整烫等系列生产流程的体验和实践, 从而掌握服装设计与制作的专业技能。	手工印染、印染打样
8	电脑绣花室	旨在培养绣花制版师或懂绣花的服装设计师, 能够进行图案的制版设计及绣花生产, 或者进行绣花图案的设计, 并将绣花应用于实际产品中。	服装立体裁剪、服装专业生产实习
9	省技艺技能传承创新平台(技能大赛工作室)	开展技能训练研究与创新、技能大赛和学生创新、为企业解决技术难题、带徒传艺和高技能人才培养等。	服装工艺实训、服装毕业设计
			传统织绣技艺与设计、服装配件设计

10	AIGC 工作坊	旨在深入了解 AIGC 领域，用多元的 AIGC 工具建立工作流，探索艺术创作的新边界	AIGC 辅助设计基础
----	----------	---	-------------

3. 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地；能够开展服装设计与工艺等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施安全规章制度齐全。当前本专业已确立江苏利步瑞服装有限公司、江苏业勤服饰有限公司、南通双环贸易发展有限公司、江苏宝汇源服装有限公司等多个校外实训基地。

4. 学生实习基地

学生实习基地具有稳定的校外实训基地；能够提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。当前本专业的校外实习基地主要有：江苏利步瑞服装有限公司、江苏业勤服饰有限公司、南通双环贸易发展有限公司、江苏宝汇源服装有限公司等多个校外实习基地。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业在信息化教学方面具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教育方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

规范教材建设和选用制度，按照国家规定选用优质教材，严禁不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企共同开发特色鲜明的教材，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

2. 图书文献配置要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入服装设计与工艺的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托专业国家教学资源库项目，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普、中国大学 MOOC(慕课)等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	服装色彩与搭配	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&studyMode=1&VNK=85130050
2	服装立体裁剪	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&studyMode=1&VNK=cf72b323
3	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
4	艺术哲学： 美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
5	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
6	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
7	衣领打版	http://www.eeff.cn/course-476.html
8	服装生产管理	http://www.eeff.cn/course-319.html
9	服装制版实战	http://www.eeff.cn/course-333.html

10	服装结构设计与制板技术	http://www.ceff.cn/course-274.html
11	服饰艺术传播与创新设计	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003
12	服装店铺陈列技艺	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836
13	海派旗袍设计与制作	https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803
14	中国衣裳 ——传统服装文化	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007
15	华服志	https://www.huafuzhi.com/#/index

(四) 教学方法

1. 授课方法

课程教学中坚持以学生为主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、项目驱动，理论与实践相结合，注重职业素养与职业技能培养。

(1) 案例教学法

以教师、书本为中心，以课堂教学为主线的单一教学方法显然不能适应现代高职高专的教学需求。而要以学生为主体，教师主导，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”。在基础课程的教学过程中应更多地采用案例教学（尤其是工厂企业案例）法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法。

(2) 项目驱动教学法

按照工学结合人才培养模式要求，将实训贯穿于教学全过程，坚持教学内容和实际工作的一致，根据课程内容，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其

职业技能，在专业与专业实践课程中，教师采用项目教学法，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。

（3）基于工作过程的行动导向教学法

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取“分组教学法”，按“教、学、做一体化”模式组织教学，让学生在接近生产环境的条件下按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性。

（4）仿真教学法

利用现代信息技术和教学软件建立虚拟情境、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。

（5）多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板式教学为电子化教学和实体化教学，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂。

（6）情境创设法

利用情境教室，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展。

2. 教学手段

积极鼓励教师采用多媒体教学、现场教学、网络教学、虚拟仿真、真题实做等多种教学手段进行教学，保证教学效果。

大力推广多媒体教学，多媒体教学具有直观性强、信息量大、易于接受等特点，已广泛应用于教学之中。鼓励教师重新组织、整合课程的教学内容开发多媒体教学课件，使学生更容易地从课堂中形象生动地获取专业知识。

现场教学，教学做一体化加大实习实训设备的投入力度，组建多个专业实训室和实习工厂，利用实训室、实训基地资源，将学生带到工作现场，边讲边练，教学做一体化，培养学生动手能力。

采用虚拟技术教学、仿真实训对于一些用传统教学手段和多媒体课件教学均不易达到良好教学效果的内容，采用虚拟实验演示的方法，模拟实际工作环境，使学生有身临其境的感觉，教学内容生动有趣，显著提高教学效果，使学生在模拟岗位环境中，在可控状态下完成实训教学。

开发网络教学，网上答疑，启发学生思考充分利用现代网络技术，研发网络课程。选用学院网站，将课程标准、授课计划、教学课件、电子教案等资源全部上网。学生可在课外时间通过网络进行预习、自学和复习；教师可以布置学生利用网上资源进行课程预习，布置课程作业。学生和教师可以在网站展开师生互动，学生可以网上在线向老师进行询问和讨论，教师也可以实行网上答疑，实现师生在线交流，为学生自主式学习提供了良好的平台，使用效果良好。

实习和毕业论文采用真题实做学生实习，根据工厂实际工作流程，采用工厂实际生产实例，学生分组协作共同完成。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核

（1）过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

（2）终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或作品展示等方式来进行考核评价。

（3）课程总体评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的

考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

3. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况。

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

学院建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2. 完善教学管理机制

学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3. 建立人才培养质量评价指标体系

建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

序号	指标	内容
1	培养目标	本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律,基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标,面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制,每年更新,密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态,保证人才培养与产业发展的一致性,基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性,符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确,与产业发展的一致性,具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系
		专业课程含专业核心课程与专业选修课程,由校企合作共同开发,充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向服装制版师、裁剪工、跟单理单员、服装 CAD 设计员、服装工艺师、服装设计师等岗位,符合职业发展的规律性,全部专业核心课程均由校企合作共同开发,课程内容与职业标准对接。
		教学方法
		专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源,采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学、基于工作过程的行动导向教学法、仿真教学法、合作学习、多媒体直观教学等形式多样的教学方式,增强课堂实效,提高教学质量的建设与有效利用,教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
3	培养质量	基地建设
		建设体现职场环境的仿真校内实训基地,实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地,接受学生开展工学交替、毕业实习等,学生双证书通过率超过 98%。
3	培养质量	师资建设
		打造高水平的师资队伍,专任教师中双师素质教师比例不低于 60%,兼职教师配比不低于 1: 1,全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量	本专业构建以“懂艺术、精技术、能创新、会管理”的育人体系,重视

序号	指标	内容
		对学生服装设计与工艺职业素养的培育,课程中融入思政及双创教育理念,增强学生的职业素养及道德素养。本专业学生就业率高,就业对口率高,服装相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

（七）质量保障

学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改革机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格学校和二级学院应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课,示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学生学习水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结构有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）毕业要求

学生通过规定年限的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学分,完成规定的教学活动,毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求。

应修学分		应取得证书	
公共必修课	43	证书名称	发证机构
公共选修课	12	1、英语证书: 全国高等学校英语应用能力 3.5 级考试 证书(必须)	高等学校英语应用能力考试 委员会颁发。
专业必修课	57.5		
专业选修课	12		

应修学分		应取得证书	
顶岗实习	15	2、计算机证书	教育部考试中心颁发。 中企国教技术培训（北京）中心
毕业设计	6	全国计算机等级考试一级证书（必须）	
合计	145.5	3、专业技能证书（下列证书之一必须） （1）全国应用型人才培养岗位证书（服装 CAD 工程师、服装设计工程师、服装制版师、服装搭配师、服装 CAM 工程师） （2）Photoshop 或 CorelDRAW 证书	
应修学时		4、全国大学英语等级证书（四、六级，鼓励） 5、服装制版师（鼓励） 6、1+X 纺织面料开发职业技能证书（中级）	
2744			全国大学英语四、六级委员会颁发。 中国纺织工业协会 国家人力资源和社会保障部
毕业时应达到的素质、知识和能力方面的要求		1. 全国高等学校英语应用能力考试证书可由大学英语四、六级及以上证书代替； 2. 完成规定的教学活动，学生毕业时素质、知识和能力等方面应达到“五、培养目标与培养规格”中的素质、知识和能力要求； 3. 课程对毕业的要求见支撑矩阵分析表。	
备注		1. 学分抵充办法按照通职大[2019]33 号 学校关于印发《南通职业大学学分奖励与抵充管理办法（试行）》的通知执行。 2. 在修业年限内，学分制与弹性学制实施办法按照通职大[2019]15 号 学校关于印发《南通职业大学学分制与弹性学制实施方案（试行）》的通知执行。	

(二) 课程对毕业要求分析矩阵表

课程对毕业要求支撑矩阵分析表

教学环节	职业道德	基础知识	知识运用	问题分析	设计创新	工具使用	职业规范	艺术素养	沟通能力	团队协作	安全环保	劳动意识	工匠精神	终身学习
平面构成	H	H	M	M	L	M	L	H	M	M	L	M	H	H
服装数字化设计技术 I	H	H	M	M	L	H	M	H	M	M	L	M	H	H
服装美学	H	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	H	H
服装色彩与图案	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M
中外服装史	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H
服装数字化设计技术 II	H	H	M	M	M	H	M	H	M	M	L	M	H	M
服装生产工艺设计	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H
服装结构设计 I	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H
服装材料应用	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H
服装结构设计 II	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H
服装生产工艺设计	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H

教学环节	职业道德	基础知识	知识运用	问题分析	设计创新	工具使用	职业规范	艺术素养	沟通能力	团队协作	安全环保	劳动意识	工匠精神	终身学习
服装 CAD 应用	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	H	H
服装工业制版	H	H	H	M	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H
服装专题设计	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	H
服装立体裁剪	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
服装产品设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
面料再造设计	H	H	M	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H
服装生产经营管理	H	H	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H
服装专业生产实习	H	M	H	H	L	H	H	L	H	H	H	H	H	H
服装专业技能综合训练	H	H	M	H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M
服装专业企业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
服装专业岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
服装专业毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：表中各课程、实践环节中，对各项毕业要求的支撑强度分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（低）表示

十、附录

附表一：南通职业大学服装设计与工艺专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学专业教学进程调整审批表

附表三：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表

附表四：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表

附表一：

南通职业大学服装设计与工艺专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	☒
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	☒
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	※	☒
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	●	☒
五	□☆	□☆	□☆	□☆	□☆	□☆	□	□	□	□	□	□								
六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□		
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；☒—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况说明																				

附表二：

南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1. 此表适用于学期中调整课程教学进程。

2. 一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表三：

南通职业大学专业人才培养方案变更审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

院部							生源类别							
专业名称							专业负责人							
课程 名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						备注	
	学期	学分	理论	实践	起 周	止 周	考试 考查	学期	学分	理论	实践	起 周		止 周
变更原因：														
学院院长：：								教务处负责人：			分管校长：			

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

附表四：

南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

（ 学年第 学期）

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：		教务处负责人：		教学副校长：	

说明：1. 此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2. 此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。